

METODIKA PRO UDĚLOVÁNÍ ZNAČKY „REGIONÁLNÍ POTRAVINA“

(dále jen „Metodika“)

Definice regionální potraviny:

Regionální potravina ve smyslu této Metodiky je produkt (potravinářský nebo zemědělský výrobek) určený ke konzumaci konečnému spotřebiteli, který je vyroben v příslušném regionu a pochází zejména z tuzemských surovin.

Regionem se rozumí územní celek vymezený pomocí administrativních hranic kraje, jako vyšší územně samosprávný celek.

- Udělování značky „Regionální potravina“ je určeno pro potravinářské nebo zemědělské výrobky od malých a středních potravinářských podniků, tj. subjekty s počtem maximálně 250 zaměstnanců.
- Značkou „Regionální potravina“ je touto Metodikou myšlena:
 - I. logo „Regionální potravina“ v souladu s tištěným náhledem uvedeným v Příloze č. 1 této Metodiky,
 - II. logo „Regionální potravina“ s uvedením názvu jednotlivých krajů České republiky uvedeným v Příloze č. 2 této Metodiky a
 - III. Logo „Regionální potravina“ zapsané do rejstříku ochranných známek vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví v Praze.
- Značka „Regionální potravina“ se uděluje vítězi ve stanovených kategoriích.
- Značku „Regionální potravina“ uděluje ministr zemědělství. Platnost certifikátu je podmíněna podpisem ministra zemědělství a hejtmána příslušného kraje.
- Značka „Regionální potravina“ smí být udělena jen po splnění všech podmínek stanovených v této „Metodice pro udělování značky „Regionální potravina“.
- Pravidla pro udělování značky „Regionální potravina“ jsou rozdělena na tři části: obecné, specifické a regionální. Obecná a specifická pravidla jsou stejná pro všechny regiony (kraje), regionální pravidla si stanovuje každý region (kraj) samostatně. Regionální pravidla nesmí být v rozporu s obecnými a specifickými pravidly.
- Správcem značky „Regionální potravina“ je Ministerstvo zemědělství ČR. Ministerstvo zemědělství zastupuje v rozsahu stanovených kompetencí Sekce ministra a Sekce potravinářských výrob – Úřad pro potraviny.
- Vyhlášovatelem soutěže o značku „Regionální potravina“ je Ministerstvo zemědělství v součinnosti s Krajskou Agrární komorou nebo Regionální Agrární komorou, případně třetí subjekt pověřený Ministerstvem zemědělství.
- Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlášovatele soutěže o značku „Regionální potravina“. Předmětem činnosti hodnotitelské komise je komplexní posouzení produktů (žádost a hodnocený výrobek) předložených do soutěže o značku „Regionální potravina“ s cílem určit vítěze ve stanovené kategorii.

- Splnění všech kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem a podmínkou pro udělení značky „Regionální potravina“ ověřuje a hodnotí po dobu užívání loga držitelem značky Státní zemědělská a potravinářská inspekce nebo Státní veterinární správa ČR.
- Výsledky soutěže o značku „Regionální potravina“ musí být vyhodnoceny a postoupeny na ministerstvo zemědělství, nejpozději do 15. července příslušného kalendářního roku. Termíny související s vyhlášením soutěže a se stanovením data příjmu žádostí, včetně případných doplňujících požadavků, stanovuje a zveřejňuje vyhlašovatel.

Hlava I.

Pravidla pro udělení značky „Regionální potravina“

1. Obecné podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“

- a) Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba usazená na území ČR, která je provozovatelem potravinářského podniku a je považována za výrobce, pokud u ní nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů.
- b) Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ může být pouze provozovatel potravinářského podniku, který provádí všechny úkony výroby související zejména s přípravou, upravováním, opracováním, zpracováním surovin, včetně balení a dalších úprav za účelem uvádění do oběhu, nikoli zmocněný zástupce (třetí pověřená osoba).
- c) Žadatel dokládá v žádosti dle části A své identifikační údaje a čestné prohlášení dle části B (o pravosti předložených dokumentů a věrohodnosti dodaných informací), dále je žadatel povinen předložit k žádosti kopii výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu z evidence zemědělského podnikatele ne starší 3 měsíců.
- d) Žadatel je povinen dodat v termínech stanovených vyhlašovatelem soutěže hodnotitelské komisi konkrétní výrobek, který bude předmětem hodnocení.
- e) Žádost o udělení značky „Regionální potravina“ pro jednotlivé výrobky podává žadatel, dle stanovených a zveřejněných termínů, vyhlašovatelí soutěže. Každá žádost bude zaregistrována. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel vyhlašovatelem vyrozuměn o konkrétních nedostatcích a vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány elektronicky, osobně, případně mohou být zaslány doporučeně poštou.
- f) Dokumentace poskytnutá k žádostem o udělení značky „Regionální potravina“, se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo.
- g) O vítězi v dané kategorii o udělení značky „Regionální potravina“ rozhoduje hodnotitelská komise příslušného kraje. Toto rozhodnutí bude stvrzeno certifikátem spolupodepsaným ministrem zemědělství a hejtnanem příslušného kraje.

- h) Přihlášený zemědělský nebo potravinářský výrobek musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního a evropského potravinového práva včetně ostatních relevantních předpisů.
- i) Značka „Regionální potravina“ bude udělována v následujících kategoriích:
- 1) Masné výrobky tepelně opracované, včetně uzených mas (šunkový salám, gothajský salám, párky, špekáčky, šunky, tlačěnka, jitrnice, slanina, grilovací klobásy, uzená kolena, paštiky apod.).
 - 2) Masné výrobky trvanlivé (fermentované a tepelně opracované výrobky - poličan, paprikáš, vysočina, herkules, turistický salám, lovecký salám, klobásy, sušené šunky, apod.).
 - 3) Sýry včetně tvarohu (přírodní, tavené a syrovátkové sýry a tvarohy).
 - 4) Mléčné výrobky ostatní (mléko, kysané mléčné výrobky, máslo apod.).
 - 5) Pekařské výrobky, včetně těstovin.
 - 6) Cukrářské výrobky, včetně cukrovinek.
 - 7) Alkoholické a nealkoholické nápoje.
 - 8) Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě
 - 9) Ostatní (med, lahůdkářské výrobky, skořápkové plody apod.).

2. Specifické podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“

- a) Žadatel předloží k žádosti technickou dokumentaci výrobku podle části C.
- b) Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“, musí být vyroben v příslušném regionu ze surovin z daného regionu, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin. Podíl těchto surovin musí tvořit minimálně 70%. Hlavní surovina musí být ze 100% tuzemského původu.
- d) Dále musí minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu, přičemž regionální charakter výrobku je rovněž deklarace výjimečných kvalitativních znaků.
- e) Žadatel je povinen současně se žádostí předložit fotodokumentaci výrobku a používaný obal nebo návrh obalu, z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu, jde-li o formu balené potraviny.
- f) Žadatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských produktů. Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením dle části B.
- g) Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ by měl žadatel být schopen pravidelně uvádět do oběhu konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu.
- h) Žadatel je povinen poskytovat součinnost zástupcům kontrolních orgánů SVS ČR a SZPI v rámci pravidelné kontroly kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem pro udělení značky „Regionální potravina“ po dobu užívání loga držitelem značky.

- i) Udělování značky „Regionální potravina“ se týká zemědělských nebo potravinářských výrobků ve formě určené ke konečné konzumaci spotřebitelem, případně je-li to nutné za použití jednoduché kulinářské úpravy.

3. Regionální podmínky pro udělení značky „Jihočeská Regionální potravina“

Regionální podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“ stanoví vyhlašovatel v každém kraji samostatně. Tyto podmínky budou zveřejněny na portálu www.regionálnipotravina.cz a www.zipmedia.cz. Stanovené regionální podmínky nesmí být v rozporu s obecnými a specifickými pravidly, ale musí postihovat žádoucí „regionální“ specifické vlastnosti výrobků (viz definice regionální potraviny).

Přihlášku do soutěže adresuje výrobce doporučeně na adresu:

ZIP MEDIA, s.r.o., Lipecká 383/3, Praha 10 - Malešice, PSČ 108 00, v zalepené obálce s označením „**Regionální potravina – NEOTVÍRAT**“, nebo elektronicky na adresu: vaclav.kodym@zipmedia.cz

Přihlášku je nutno dodat do 09. 5. 2011 do 23.59 hodin

- b) Otevírání obálek s přihláškami provede hodnotící komise pro otevírání obálek, kterou jmenuje Ministerstvo zemědělství. Zjistí-li, že přihláška je neúplná nebo obsahuje zjevné chyby, bude žadatel vyzván telefonicky, aby nedostatky odstranil a to do 5ti kalendářních dnů. Pokud nedoručí k odstranění nedostatků do 5ti kalendářních dnů, bude přihláška vyřazena z dalšího posuzování.
- c) Dokumentace oceněných výrobků se archivuje u zhotovitele po dobu 4 let od předání ocenění.
- d) Metodika pro udělení ocenění Regionální potravina Jihočeského kraje bude zveřejněna na internetovém portálu www.regionálnipotravina.cz a www.zipmedia.cz
- e) Přihlašovatel je povinen současně s přihláškou předložit používaný obal nebo návrh obalu pro jednotlivé výrobky.
- f) Potravinářský výrobek přihlášený do soutěže musí být 100% vyroben na území Jihočeského kraje a podíl tuzemských surovin musí dosahovat minimálně 70%. Nutno doložit čestným prohlášením - viz součást přihlášky část D.
- g) Přihlašovatel přihlásí svůj výrobek do hodnocených kategorií:
- 1) **Masné výroby tepelně opracované, včetně uzených mas (šunkový salám, gothajský salám, párky, špekáčky, šunky, tlačinka, jitrnice, slanina, grilovací klobásy, uzená kolena, paštiky apod.).**
 - 2) **Masné výrobky trvanlivé (fermentované a tepelně opracované výrobky - poličan, paprikáš, vysočina, herkules, turistický salám, lovecký salám, klobásy, sušené šunky, apod.).**
 - 3) **Sýry včetně tvarohu (přírodní, tavené a syrovátkové sýry a tvarohy).**
 - 4) **Mléčné výrobky ostatní (mléko, kysané mléčné výrobky, máslo apod.).**
 - 5) **Pekařské výrobky, včetně těstovin.**
 - 6) **Cukrářské výrobky, včetně cukrovínek.**
 - 7) **Alkoholické a nealkoholické nápoje (s výjimkou vína).**

- 8) **Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě**
 - 9) **Ostatní (med, lahůdkářské výrobky, skořápkové plody apod.).**
- h) Komise posuzuje přihlášený výrobek především na základě senzorických, estetických, vizuálních vjemů a na základě zdravotní a společenské prospěšnosti výrobku bodováním od 0 do 10 - v každém z níže uvedených hodnotících kritérií. Každý člen komise přidělí body dle svého uvážení. Přidělené body se sčítají. Návrh na ocenění získávají výrobky s nejvyšším dosaženým bodovým ohodnocením. Při shodnosti dosažených bodů rozhoduje hlas předsedy komise.
- ch) Žadatel předloží k přihlášce specifické vlastnosti regionálního výrobku podle části D.

Hodnotící kritéria:

1. **Inovativnost** - originalita, původ, vazba k regionu Jihočeského kraje, inovativnost ve zpracování.
2. **Senzorické posouzení** - chuť, vzhled, vůně apod.
3. **Použité materiály, suroviny a způsob výroby** - technologická hlediska a způsob zpracování, využití místních surovin.
4. **Design výrobku** - označení, vzhled, obalová technika, ochrana před poškozením.
5. **Specifické a pomocné posouzení** - vliv výrobku na zdraví zákazníka, dostupnost výrobku na trhu, bioprodukt

Hlava II. Ostatní ustanovení

1. Hodnotitelská komise

- a) Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlášovatele soutěže o značku „Regionální potravina“ při posuzování předložených žádostí a hodnocených výrobků. Hodnotitelská komise se schází v termínu nebo termínech, které určuje předseda hodnotitelské komise, s přihlédnutím k termínu vyhlášené soutěže a množství předložených žádostí. V případě konání hodnotitelské komise ve více termínech, je podmínkou ukončení hodnocení dané kategorie v jednom termínu.
- b) Předmětem hodnocení hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené Žádosti a konkrétního vzorku zemědělského nebo potravinářského výrobku. U předložené Žádosti se jedná se o technickou dokumentaci, fotodokumentaci výrobku, jeho obal a etiketu, ostatní dokumentaci. Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu vazby k danému regionu a popisu nadstandardních kvalitativních charakteristik. Předmětem hodnocení konkrétního vzorku je hodnocení zejména senzorických parametrů.
- c) Hodnotitelská komise postoupí výsledky hodnocení ministru zemědělství ČR.
- d) Konečný výsledek hodnocení odpovídá výsledku součtu nadpoloviční většiny hlasů přítomných členů komise. V případě shodného počtu hlasů nebo sporných případů hodnocení, rozhoduje hlas předsedy Komise.
- e) V hodnotitelské komisi pro hodnocení žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ jsou zastoupeny: 2x Ministerstvo zemědělství ČR, Potravinářská komora ČR, Agrární komora

ČR, krajský úřad, Státní veterinární správa ČR, Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Členy hodnotitelské komise jmenuje Ministerstvo zemědělství. Komise bude mít maximálně 7 členů. Komise je usnášení schopná a její rozhodnutí je platné je-li přítomno alespoň $\frac{3}{4}$ jejích členů a pro návrh se vysloví minimálně $\frac{3}{4}$ členů komise. Předsedou hodnotitelské komise bude zástupce Ministerstva zemědělství, který rovněž svolává jednání hodnotitelské komise.

- f) Hodnotitelská komise navrhuje správci značky změny „Metodiky“ způsob řešení sporných případů aj.
- g) Hodnotitelská komise má právo vyžádat si od žadatele doplňující informaci a dokumenty k hodnocenému výrobku.
- h) Závaznou „Metodiku“ vydává a na základě podnětů Hodnotitelských komisí upravuje správce značky.

2. Vydání rozhodnutí o udělení značky „Jihočeská Regionální potravina“, obsah certifikátu

- a) Na udělení značky „Jihočeská Regionální potravina“ není právní nárok.
- b) Značku „Jihočeská Regionální potravina“ uděluje formou certifikátu ministr zemědělství na základě rozhodnutí hodnotitelské komise. Udělení certifikátu vyžaduje pro svou platnost podpis ministra zemědělství.
- c) Certifikát obsahuje:
 - Název výrobku
 - Identifikaci výrobce, vč. uvedení elektronické adresy
 - Souhlas s užíváním loga
 - Protokol o podmínkách užívání značky
 - Logo manuál na CD nosiči
 - Platnou a účinnou verzi Metodiky
 - Datum stanovující počátek lhůty pro užívání loga

3. Odejmutí certifikátu (Rozhodnutí o udělení značky „Jihočeská Regionální potravina“)

Důvodem k odejmutí certifikátu je

- a) změna složení výrobku, nebo změna technologie výroby, technologického postupu, která vede ke změně konečného charakteru výrobku oceněného značkou „Jihočeská Regionální potravina“,
- b) ukončení výroby a uvádění do oběhu oceněného výrobku nesoucí značku „Jihočeská Regionální potravina“,
- c) nedodržování stanovených pravidel, resp. Metodiky pro značku „Regionální potravina“,
- d) uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti a související dokumentaci,
- e) závažné zjištění ze strany Státní zemědělské potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy ČR,

- f) užívání značky „Jihočeská Regionální potravina“ v rozporu s logo manuálem.

Certifikát odejme správce značky na základě prošetření podnětu od vyhlašovatele soutěže, hodnotitelské komise. Státní zemědělské a potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy ČR. Podnět k prošetření může oprávněný subjekt učinit vůči držiteli značky „Regionální potravina“ kdykoli v průběhu platnosti certifikátu. Prošetření provede správce značky.

4. Podmínky užívání značky „Regionální potravina“

- a) Držitel značky „Regionální potravina“ označí výrobek logem regionální potraviny. (Manuál pro příslušné logo, barvy, velikosti, černobílé verze atd., dle kterého budou držitelé této značky uvádět na obal výrobku je součástí certifikátu.
- b) Držitel značky „Regionální potravina“ souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s udělením certifikátu v příslušných médiích ve smyslu inzertní a informační kampaně regionální produkce.
- c) Držitel značky „Regionální potravina“ je oprávněn užívat logo po dobu 4 let
- d) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen předem informovat správce značky o všech změnách oceněného výrobku, které budou provedeny během stanovené lhůty pro užívání loga. Jakékoli změny zejména ve velikosti obalu a v grafické úpravě obalu, které jdou nad rámec údajů, dle kterých byla udělena značka „Regionální potravina“, musí být oznámeny Správci značky k posouzení.
- e) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen užívat logo v souladu s podmínkami uvedenými v Protokolu o podmínkách užívání značky.
- f) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen zajistit součinnost při informační kampani o regionálních potravinách.
- g) Držitel značky je povinen průběžně poskytovat správci značky informace o místech a adresách obchodní sítě, kde budou výrobky s právem užívat logem „Regionální potravina“ uváděny do oběhu. Tyto informace budou zveřejňovány na portálu www.regionálnipotravina.cz.
- h) Po plynutí stanovené lhůty pro užívání loga, může žadatel předložit novou žádost o udělení značky Regionální potravina a zúčastnit se tak znovu soutěže o značku Regionální potravina na další období.

5. Způsob komunikace

- a) Správce značky, vyhlašovatel, držitelé značky „Regionální potravina“ uvedou elektronickou adresu, která bude sloužit pro vzájemnou výměnu informací.
- b) Komunikace je přípustná prostřednictvím datových schránek a také prostřednictvím elektronické adresy uvedené dle písm. a). Oba způsoby komunikace jsou považovány za rovnocenné.

Hlava III. Závěrečná ustanovení

- a) Metodika je platná dnem schválení ministrem zemědělství.
- b) V odůvodněných případech lze provést zpřesnění této Metodiky
- c) Na výrobky, které obdržely právo užívat značku „Regionální potravina“ před datem platnosti této Metodiky, se vztahují podmínky platné v době udělení.
- d) Platná metodika je doručována všem dotčeným elektronickou formou a je zveřejněna na portálu www.regionálnipotravina.cz.

Nedílnou součástí Metodiky tvoří následující Přílohy:

Příloha č. 1 – Tištěný náhled loga „Regionální potravina“

Příloha č. 2 – Tištěný náhled loga „Regionální potravina“ s uvedením názvu jednotlivých krajů

Příloha A – Identifikační údaje žadatele

Příloha B – Čestné prohlášení žadatele

Příloha C – Technická dokumentace výrobku

Příloha D – Specifické vlastnosti regionálního výrobku

Datum platnosti Metodiky: 1. 12. 2010

.....
ministr zemědělství

Příloha č. 1 - Náhled loga „Jihočeská Regionální potravina“

