



ČESKÁ POTRAVINÁŘSKÁ SPOLEČNOST Z. S.



ÚSTAV ZEMĚDĚLSKÉ EKONOMIKY A INFORMACÍ

Vás zvou

na odbornou akci pořádanou v rámci **potravinářských úterků**, která se koná

dne 31.3. 2026 od 14:30 hod.

v Klubu techniků na Novotného lávce č. 5, v Praze 1, v místnosti č. 318 ve 3. p.

na téma:

KRÁTKÉ DODAVATELSKÉ ŘETĚZCE OČIMA PRAKTIKUJÍCÍHO ZEMĚDĚLCE-PRODUCENTA

Přednášející

Mgr. Jakub Erler

Naše hospodářství (www.nasehospodarstvi.cz)

Těšíme se na Vaši účast!

Prof. Ing. Jana Dostálová, CSc., v. r.
předsedkyně ČPS z. s.

Ing. Stanislav Doležal, v. r.
pověřený řízením ÚZEI

Ing. Ilona Mrhálková, v. r.
tajemnice Programové rady
ÚZEI

Účast na přednášce je bezplatná a bez předchozí registrace.

Kontaktní adresa: Ing. Ilona Mrhálková, tel. 222 000 407, e-mail: mrhalkova.ilona@uzei.cz, Ústav zemědělské ekonomiky a informací, 120 00 Praha 2, Mánesova 75, Ing. Inka Laudová, tajemnice ČPS, tel.: 605 229 644

ABSTRAKT

Přednáška se zaměřuje na budování zpracovatelských provozů na farmách a rozvoj krátkých dodavatelských řetězců. Hodnotí jejich přínosy, rizika i legislativní nároky v oblasti zpracování masa a mléka.

Zkracování dodavatelských řetězců umožňuje zemědělcům zvýšit přidanou hodnotu produkce, dosahovat vyšších marží a posílit ekonomickou stabilitu podniku. Ve srovnání s klasickým prodejem jatečných zvířat na jatka může přímý prodej masa přinést výrazně vyšší příjem na kilogram výrobku, avšak za cenu vyšších nákladů, administrativní zátěže a podnikatelského rizika.

Analyzovali jsme rozdíly mezi distribučními kanály, jako jsou farmářské trhy, prodej ze dvora a rozvoz zákazníkům, které se liší nákladovostí, časovou náročností i podílem prodané produkce. Významnou bariérou jsou přísné hygienické a veterinární požadavky, investiční náročnost provozů a složitá dotační administrativa.

Přednáška zároveň poukazuje na rostoucí zájem spotřebitelů o lokální, kvalitní a transparentně vyráběné potraviny.

Přednáška reflektuje, že rozvoj krátkých dodavatelských řetězců představuje perspektivní cestu ke zvýšení konkurenceschopnosti farem. Vyžaduje však systematickou podporu a efektivní nastavení různých prodejních a dotačních nástrojů.